

Givvit



JLM

GIVIT

מספר פרויקט: 210202

שם הסדנה: יצירת מוצר תוכנה

מגישים: גל קולברג, שלומי אליהו ועמרי

קולברג

מנחה: אמיר קירש

רקע:

סטודנטים למען סטודנטים: מטרתה להציב סטודנטים מרקע סוציו-אקונומי שונה בנקודת פתיחה שווה, ע"י הצבת מערך הובלות אנונימיות של רהיטים ומוצרים שונים לבתי סטודנטים נזקקים.

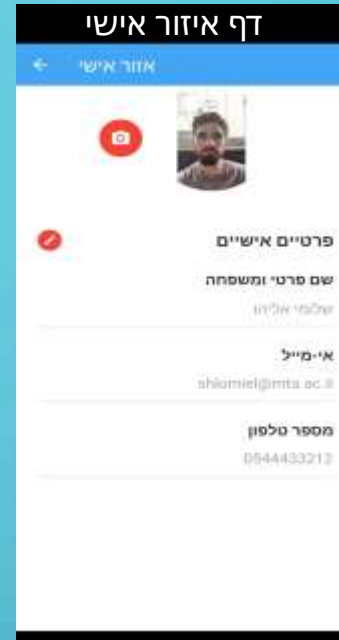
תיאור הבעיה:

ארגון גיביט שם לב שללא פלטפורמה מתאימה, תהליך ארגון ההובלות וחיפוש המוצרים (שמתבסס על מתנדבים) מאוד מורכב ורווי בשיחות חוזרות ואי הבנות רבות. חברי הארגון הבינו שעליהם למצוא תבנית מסודרת לארגון ולתפוקתו, כאשר אפליקציה עונה על הצורך הזה.

ייעוד המוצר:

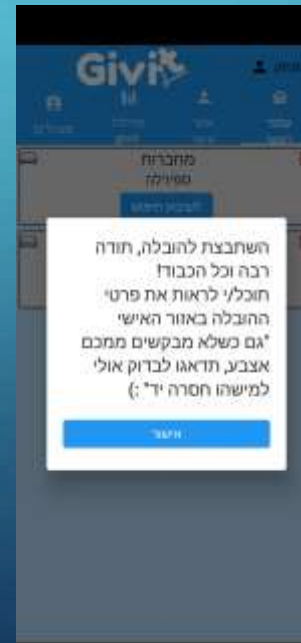
האפליקציה תשמש בעתיד הקרוב את מנהלי ארגון גיביט, ואת כלל המתנדבים לארגון. היא תהווה פלטפורמה לחיפוש מוצרים לסטודנטים מבקשים, ולהשתבצות (וקביעת) הובלות לבתיהם של אותם סטודנטים.

דף הרשמה למשתמשים חדשים



דף עמוד ראשי – מציג את כל ההובלות והחיפושים הזמינים

הודעה לאישור הרשמה לחיפוש מוצר והודעה לאישור השתבצות להובלה

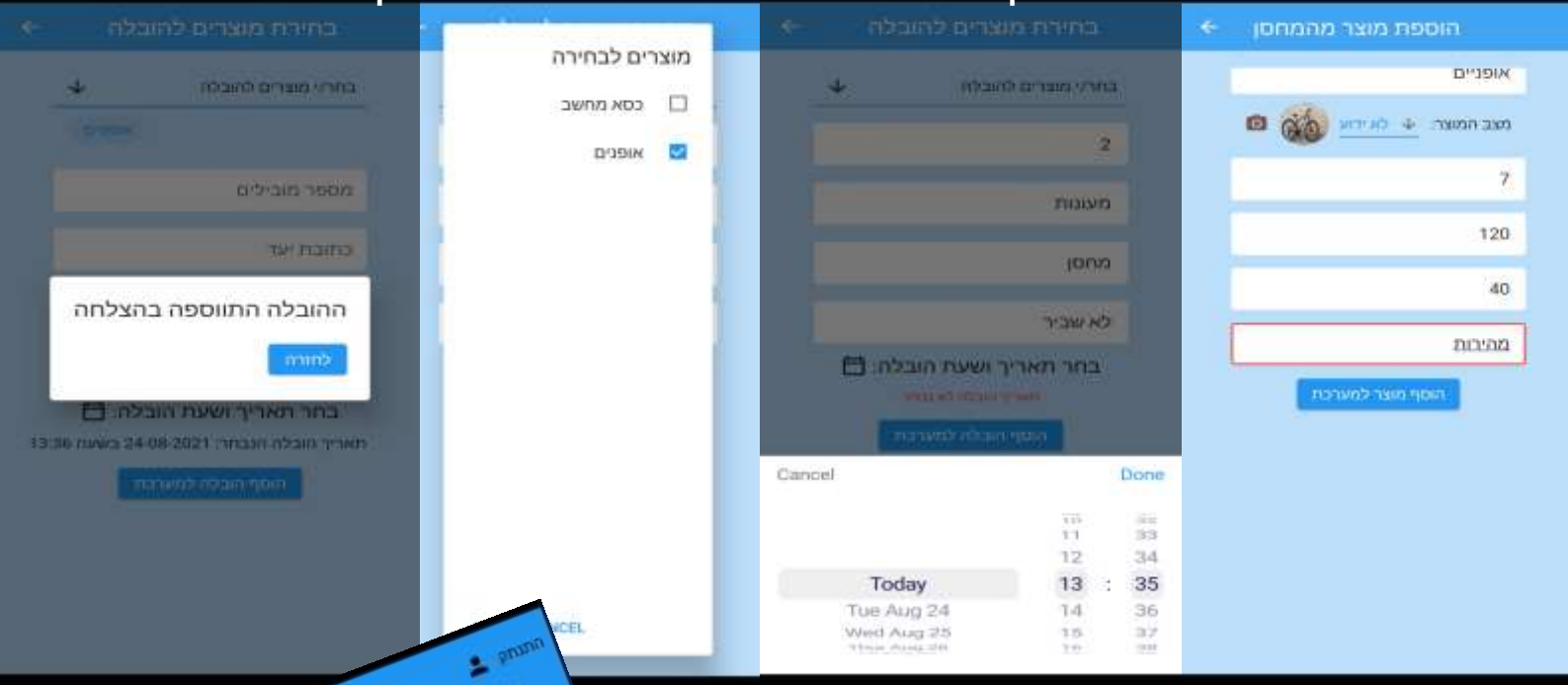


לאחר הרשמה הפעילויות מוצגות באיזור האישי

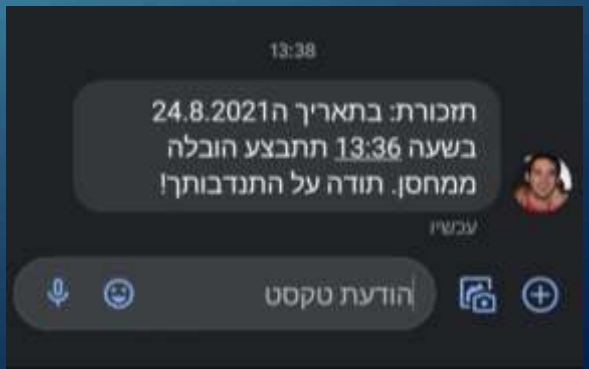


משתמש מנהל של הובלה של מוצר ממחסן העמותה

אזור המנהלים – ממנו ניתן להוסיף מוצרים והובלות, לנהל את מלאי המחסן ולשגר הובלות



לאחר ביצוע ההובלה, ההובלה תופיע בדף הקהילתי בתוספת תמונות, המידע על ההובלה ישמר במסד הנתונים לצורך שימוש עתידי



מתנדבים מקבלים תזכורת לנייד

ארכיטקטורת המוצר:

הפרוייקט ממומש בשיטת clean architecture:

כלומר לכל פיצ'ר באפליקציה יש תיקייה משלו ובתוך התיקייה יש חלק לתצוגה וחלק לוגי.

בנוסף ישנה תיקיית ליבה אשר רלוונטית לכל החלקים באפליקציה, ששם אנו מחזיקים את המודלים הקיימים באפליקציה (משתמש/מנהל, מוצר והובלה), תמונות ותיקייה של חלקים לוגיים הקשורים לכל האפליקציה.

כלים ושפות:

לצורך Frontend אנו משתמשים בפלטפורמת Flutter של Google בשפת Dart

לצורך Backend אנו משתמשים ב Firebase שמשמש אותנו גם כממסד הנתונים Firestore Database

אלגוריתמים:

נעשה בפרוייקט שימוש באלגוריתמים שמאפשרים לנו להציג מוצרים לחיפוש ולהובלה בהתאמה אישית לכל משתמש. למשל מוצר שנמצא, נמנע מלהציג אותו למשתמשים אחרים, הובלות שמשתמש משובץ אליהן לא יופיעו בדף ההובלות הזמינות להרשמה. בנוסף ישנן תזכורות על ידי הודעת טקסט לנייד. בנוסף אלגוריתמים שמקלים על ניהול ההובלה, למשל בבואו של מנהל להוסיף מוצר המוצרים הזמינים במחסן יופיעו קודם כרשימה שניתן לבחור ממנה.

השוואה למוצרים דומים:

האפליקציה גיביט שהיא הפרויקט שלנו לסדנה היא אפליקציה עם רעיון יחסית יחודי, אך לה ולאפליקציית Arbox ישנו תרשים זרימה דומה. ארבוks כוללת פעילות משתמשים ושיבוצם לשיעורים/ אימונים (בדומה לאפליקציה שלנו שמאפשרת שיבוץ להובלות/ חיפוש מוצרים). נציג באמצעות טבלה את ההבדלים והיתרונות של אפליקציית Givit:

מסקנות	Givit	Arbox	קריטריונים
ארבוks מאפשר ללקוח מספר אפשרויות מצומצם ובצורה מאוד כללית, ואילו אנחנו מאפשרים לארגון להתנהל בצורה שמתאימה לו. לא כל הארגונים יכולים להתאים עצמם למבנה הסגור של ארבוks.	אנו מאפשרים לקבוע שני סוגי אירועים: הובלה וחיפוש מוצר. בנוסף יש לכל אירוע מספר שלבים: מוצר ניתן לחפש, למצוא, לשבץ להובלה, ולהמסר. כמו כן גם בהובלה עם מספר שלבים.	ארבוks מציע שירות גנרי המתאים לקביעת אירועים עם זמן מוקצב והגבלת משתתפים, ותו לא. בנוסף כל אירוע הוא בגדר סטטוס בינארי: עתיד לקרות או קורה.	התאמה לדרישות מסוימות
סביר להניח שרוב הלקוחות יוכלו להסתדר גם ללא תוספת הפונ', אך הלקוח שלנו נזקק לסדר ולתוספות אלו גם בשביל להצליח לנהל מערך התנדבות, וגם כי הוא שם דגש על הארגון כקהילה, ולכן לגיביט ולארגונים קהילתיים נוספים תהיה חשובת אופציות התמונות.	מלבד האפשרות לשני אירועים מסוג שונה, ולפונ' ארבוks, אצלנו ניתן להוסיף לאירועים גם תמונות, וגם מלל לפי תת קטגוריות (טלפון, כתובת, סטטוס האירוע, משקל ועוד)	ישנם מספר פרטים ספיצי המוצג באירוע: מלל גדול חופשי, כמות נרשמים וכמות נרשמים מקס'	פונקציונליות האירוע
לרוב ארבוks משמש ארגונים רווחיים ולכן אין להם צורך בעידוד הרשמה, אך בארגון גיביט הדבר חשוב ומהווה יתרון ברור במוצר שלנו	ישנם משפטי מוטיבציה מפוזרים עם כל התנדבות, ע"מ לעודד פעילות	אין פניה אישית בכלל למשתמש באפליקציה, אלא רק באופן מאוד יבש	עידוד מוטיבציה
	התכנון דינאמי לפי דרישה של פר אירוע, ולא דווקא חלוקה לשבועות	התכנון עובד משבוע לשבוע	תכנון אירועים עתידי

סיכום ושונות – למשל הצגת מידע על משתמשים אמיתיים
במוצר, אם יש.